

ÉQUINOXES
AGENCE DIGITALE & CRÉATIVE

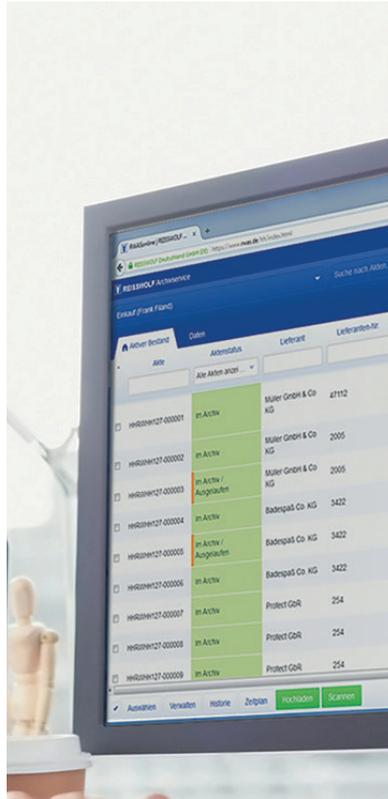


ETUDE DE CAS

DIGITAL BRANDING - Comment créer une marque digitale et sa stratégie en ligne ?

Le marketing et le branding ont ce point commun de représenter un investissement. Ils n'ont cependant pas le même objectif. Alors que le marketing vise un objectif concret et chiffré (ventes, parts de marché...), le branding va s'attacher à faire exister une marque dans l'esprit du public à l'aide d'outils digitaux. Voici comment l'agence Équinoxes a su apporter de véritables clés pour guider le groupe Caille dans son développement et sa stratégie digitale...





LE CONTEXTE

Le marché de l'archivage et de la dématérialisation est en croissance soutenue. En 2018, il a représenté un chiffre d'affaires de 14 milliards d'euros. Voulant s'attaquer à ce marché, le groupe Caille s'est rapproché de l'entreprise allemande leader européen du secteur : REISSWOLF. En devenant master franchisé en France, Caille souhaite se diversifier et exploiter les atouts logistiques que lui procure sa présence sur un quart du territoire national.

Désormais appelé « Reisswolf Caille », le groupe est l'un des rares acteurs français à proposer la chaîne complète de services dans le domaine :

- Audit - Conseil et gestion d'archives
- Stockage physique et électronique
- Numérisation - indexation - lecture automatique de document
- Transport et transfert d'archives
- Récolement des archives
- Dépoussiérage d'archives
- Destruction d'archives

LE BESOIN

Récemment franchisé « Reisswolf », Caille veut se diversifier en s'attaquant au marché de l'archivage et de la dématérialisation.

C'est dans ce contexte que le groupe de transport Caille a contacté Équinoxes pour l'accompagner dans le lancement de sa marque digitale.

AIDE À LA RÉDACTION

Gérer, stocker et sécuriser les archives c'est notre cœur de métier

Interconnecter l'analogique et le numérique de manière intelligente et tournée vers l'avenir, pour proposer à chaque client un traitement des données et des archives légale et responsable.



Fournir des solutions fiables et adaptées à chaque client, qui leur garantissent sécurité et continuité est inscrit dans notre ADN. Vos archives et vos données sont protégées et sécurisées en tout temps et en tout lieu.



NOTRE RÉPONSE

Équinoxes, rampe de lancement digitale.

Pourquoi cet accompagnement ?

Pour accompagner le groupe dans le lancement de sa marque digitale, Équinoxes a commencé par réaliser une étude de marché digitale (concurrence, popularité, indice de visibilité sur le web...).

À partir de cette étude très approfondie et des échanges avec notre client nous avons ensuite pu nous engager dans la réalisation des étapes suivantes :

- Élaboration de la stratégie digitale de la marque
- Conseil et accompagnement (animation d'un workshop dédié au marketing digital)
- Marketing de l'offre
- Campagnes de notoriété et d'acquisition de leads
- Mise en place d'une stratégie de marketing automation
- Rédaction de contenus experts

Notre agence a également proposé au groupe de développer des offres métiers spécifiques à destination des cabinets d'avocats, des études d'huissiers, des offices notariaux, des cabinets d'architecte et de médecine générale...

Équinoxes se pose en véritable rampe de décollage digitale car notre agence ne se contente pas seulement de proposer des solutions. Équinoxes assure un accompagnement sur-mesure comprenant la rédaction de l'intégralité des contenus du site web du groupe.

NOTRE RÉPONSE

Un site internet au service de la stratégie et de la croissance.

La réalisation d'un site internet a été l'aboutissement d'une réflexion stratégique qui répond au questionnement préalable suivant :

- 1. Quel est l'objectif de mon site ?*
- 2. Quels sont les différents profils de ses utilisateurs ?*
- 3. Comment orienter efficacement les internautes afin qu'ils adoptent le comportement souhaité (impact) ?*
- 4. Quels contenus et quelles fonctionnalités vont leur permettre de mener à bien ces actions ?*

Le site internet que nous avons conçu n'est pas un « site vitrine » ou « carte de visite », mais c'est un outil de prospection que nourrissent des outils marketing par des techniques et des compétences digitales.

Pour propulser la marque sur le devant de la scène digitale, nos consultants, graphistes et développeurs ont donc réalisé un site orienté B to B, entièrement pensé pour convertir les visiteurs en prospects.

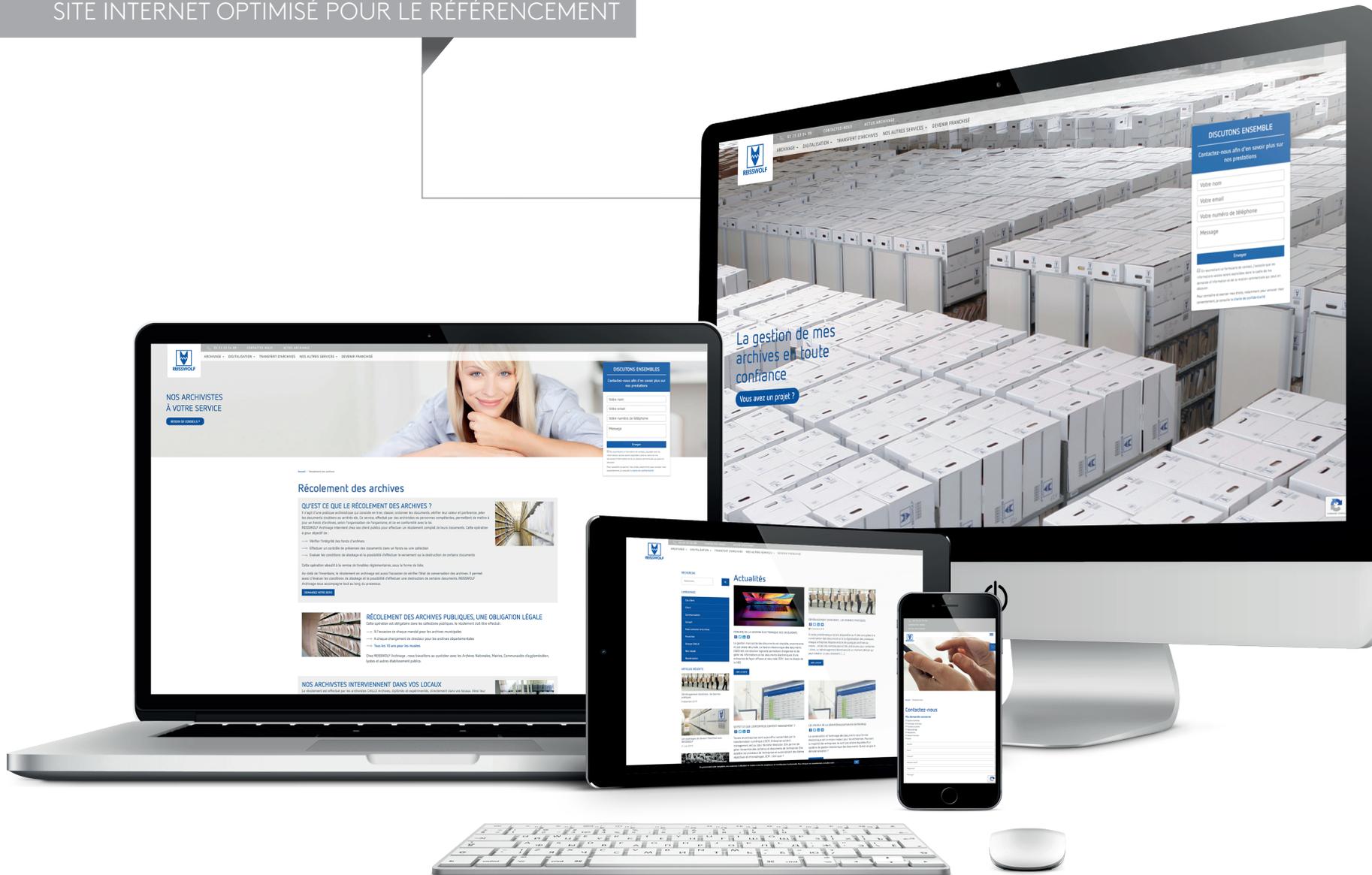
Le site a été conçu à la fois pour les mobiles et les ordinateurs, avec comme principale préoccupation la qualité de l'expérience utilisateur.

Cette plateforme digitale efficace et optimisée pour le référencement voit son trafic doubler tous les mois depuis le lancement du site reisswolf.fr

SITE CONÇU POUR MOBILE



SITE INTERNET OPTIMISÉ POUR LE RÉFÉRENCEMENT



LE RÉSULTAT

Avec un budget de lancement de 40 000 € HT, la marque digitale du groupe a été un véritable succès ! Alors l'entreprise se fixe un nouvel objectif : développer son propre réseau de franchisés nationaux avec une offre s'adressant aussi bien aux grands comptes qu'aux administrations.

Bien sûr, Équinoxes reste aux côtés du groupe Caille pour l'aider à relever ce nouveau défi !



Groupe
CAILLE
Transport
Logistique
Déménagement
Archivage

14 milliards
d'euros de CA en
2018



67 000
collaborateurs dans les
secteurs de l'archivage et
de la dématérialisation



2,5 %

Taux de croissance moyen pour les deux secteurs

VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS ?



Conseil & Stratégie - Studio de Création - Audiovisuel - Internet - Événementiel - Affichage Dynamique

www.equinoxes.fr

SOISSONS (SIÈGE)

Rue des Moines
02200 Villeneuve-Saint-Germain

Tél : 03 23 76 26 77

PARIS

22 Rue de Madrid
75008 Paris

Tél : 03 23 76 26 77

REIMS

8 Rue Clovis
51100 Reims

Tél : 03 26 82 84 05

SAINT-QUENTIN

43 Boulevard Cordier
02100 Saint-Quentin

Tél : 03 23 53 44 53