

ÉQUINOXES  
AGENCE DIGITALE & CRÉATIVE

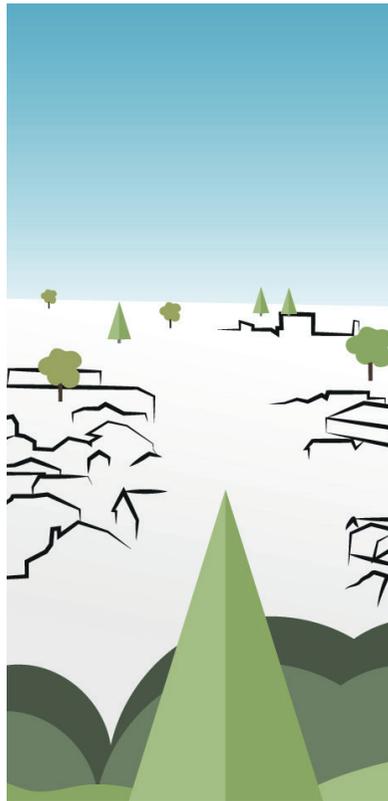


# ETUDE DE CAS

## Comment créer une approche affective et apporter des réponses simples **grâce** **à la vidéo d'animation ?**

Comprendre l'évolution de l'habitat et l'engagement de Madame le maire pour la préservation d'une qualité de vie au Perreux. Le format vidéo d'animation en motion design aura permis de répondre intelligiblement à cette problématique.





## LE CONTEXTE

Dans la ville du Perreux-sur-Marne, tous les mois se tiennent des permanences dans les différents quartiers. Lors de ces permanences, les élus se sont rendu compte que beaucoup de leurs habitants se plaignaient des nombreux programmes immobiliers en cours de construction.

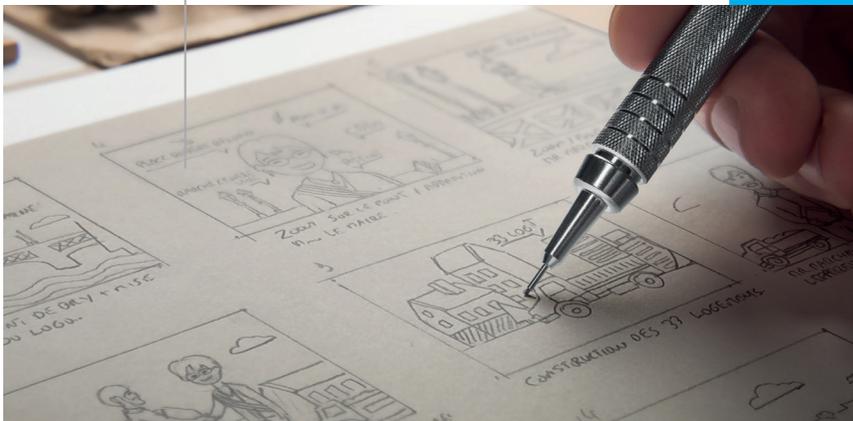
C'est dans cette conjoncture que Madame le maire et ses élus ont sollicité l'agence Équinoxes avec, pour ambition, de rassurer leurs administrés tout en répondant à leurs questionnements.

## LE BESOIN

Depuis toujours en faveur d'une évolution progressive de sa ville, en 2001, la mairesse n'a pas eu d'autre choix que de modifier ses règles d'urbanisme pour permettre davantage de constructivité. Il a alors fallu donner des explications aux habitants tout en répondant aux besoins suivants :

- préserver l'image de Madame le maire ;
- capter l'attention des citoyens et les rassurer ;
- être transparent en répondant de manière claire et compréhensible ;
- diffuser un message technique sous un format qui s'adapte à tous.

### PLANCHE DU STORYBOARD



## NOTRE RÉPONSE

L'agence Équinoxes a proposé une solution technique, compétente et clé en main : utiliser le film motion design d'illustration (l'animation de création graphique en 2D ou 3D).

### Pourquoi suggérer cette solution ?

*Car la vidéo dessinée est un outil efficace à la mémorisation. La vidéo combine deux canaux de perception : l'oral et le visuel. D'autre part, un discours appuyé par des visuels permet de retenir six fois mieux les informations. Elle est donc idéale pour faire passer un message, qui plus est complexe.*

*Nos experts en rédaction peuvent démêler votre idée et l'adapter à votre audience. Ils utilisent le storytelling (raconter une histoire), afin de susciter les émotions de l'audience ciblée. Les émotions permettent d'améliorer la mémorisation à long terme et de convaincre.*

Afin de répondre clairement et concrètement aux besoins de notre client, nous avons commencé par œuvrer à la création graphique. Cette construction du projet nous a ensuite amené à proposer une note d'intention visuelle puis un storyboard (qui correspond à l'ensemble des illustrations de l'animation) et enfin un scénario.

Notre motion designer s'est ensuite consacré à la production de l'animation donnant vie aux personnages, aux décors et aux typographies. L'utilisation d'un langage vulgarisé et d'un décor minimaliste, est un parti pris qui permet de faire comprendre, de manière limpide les réponses apportées par la mairie à ses administrés.

## NOTRE RÉPONSE



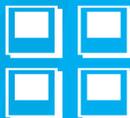
### PRISE EN COMPTE

du brief



### CRÉATION

des personnages et de l'univers graphique

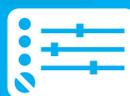


### ÉLABORATION

du script (storyboard)



### ANIMATION



### ENREGISTREMENT ET MONTAGE

de l'environnement sonore



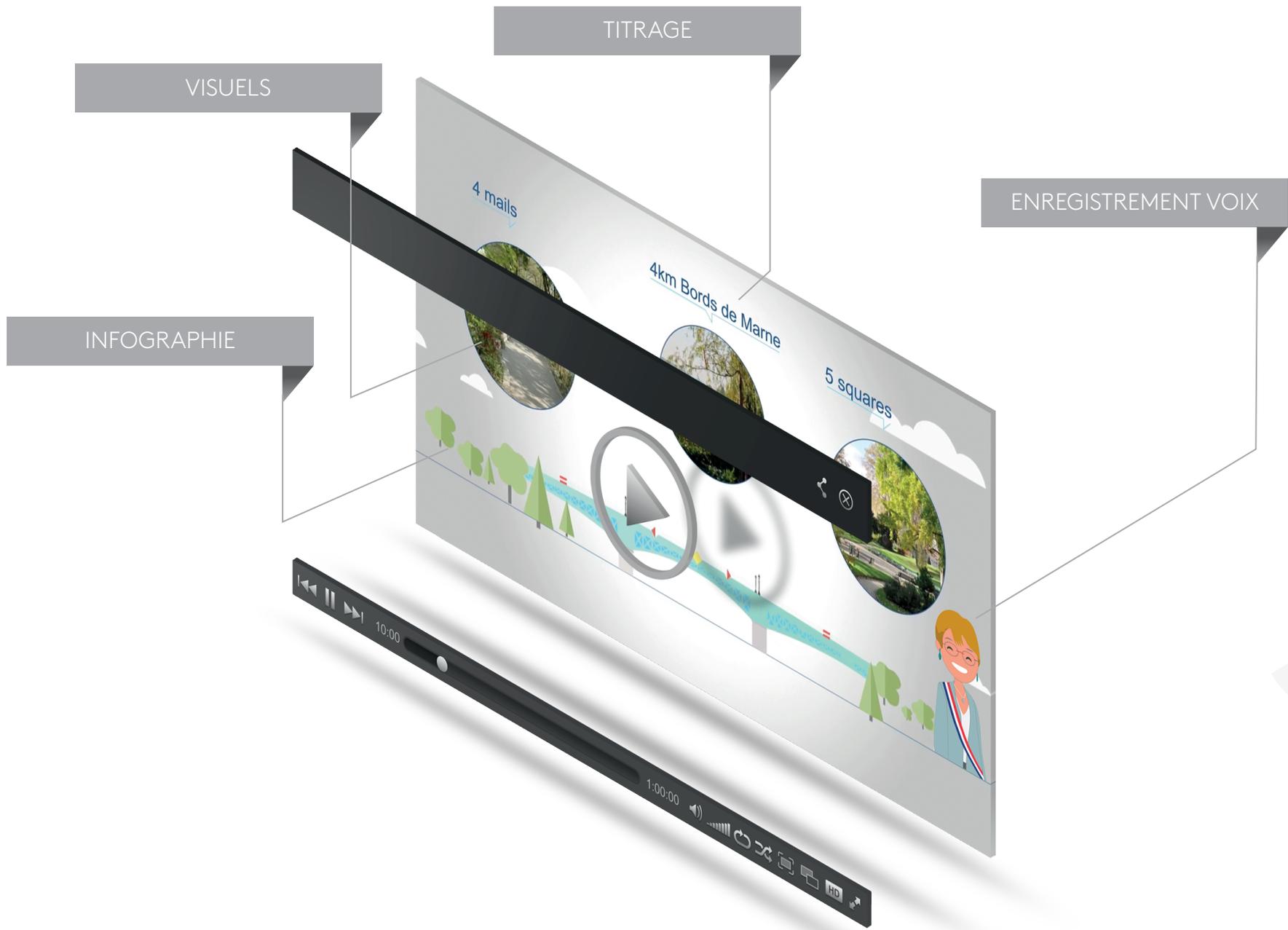
### ENCODAGE

pour le web

Restait une ultime étape consistant à synchroniser, et donc harmoniser, l'ensemble des éléments sonores – le mix musique, les bruitages, les effets sonores et la voix off. Des éléments essentiels pour donner une dimension au film, créer un univers et ajouter de l'émotion dans les animations graphiques.

#### STORYBOARD





## CHIFFRES CLÉS

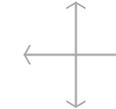


### LE RÉSULTAT

Une vidéo explicative délivrant un message simple, clair et dynamique. Un film informatif et divertissant, permettant de capter l'attention et de créer une dimension affective commune autour de la stratégie d'aménagement du territoire dans les années à venir.

Le film « **Le Perreux un paysage urbain durablement préservé** » est régulièrement diffusé lors des permanences. Un résultat confirmant ainsi l'intérêt de la vidéo pour faire passer un message tout en captivant l'attention de votre cible.

**33 994**  
habitants



**395** ha  
superficie

**2**  
gares



**9**  
crèches

**3**  
équipements  
culturels



**15**  
écoles

**8**  
équipements  
sportifs



**7**  
centres de loisirs

**5**  
hébergements  
pour personnes  
âgées



**58**  
km de voirie



**7,7**  
ha d'espaces verts

*VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS ?*



Conseil & Stratégie - Studio de Création - Audiovisuel - Internet - Événementiel - Affichage Dynamique

[www.equinoxes.fr](http://www.equinoxes.fr)

**SOISSONS (SIÈGE)**

Rue des Moines  
02200 Villeneuve-Saint-Germain

Tél : 03 23 76 26 77

**PARIS**

22 Rue de Madrid  
75008 Paris

Tél : 03 23 76 26 77

**REIMS**

8 Rue Clovis  
51100 Reims

Tél : 03 26 82 84 05

**SAINT-QUENTIN**

43 Boulevard Cordier  
02100 Saint-Quentin

Tél : 03 23 53 44 53