



ETUDE DE CAS

À l'approche d'un grand événement, **redéfinir sa stratégie de communication** est-il une tactique à mettre en place ?

Nouveau site internet, stand moderne au JEC Word, plaquette élégante pour le salon du Bourget et encore bien d'autres projets en cours de réalisation...
Aux abords de ses 100 ans, Koller ne laisse rien au hasard





LE CONTEXTE

Créée en 1921 par Émile et Georges Koller, l'entreprise a su perdurer dans le temps grâce à ses valeurs et ses techniques de qualité. Elle a également su acquérir tous les moyens nécessaires à la réalisation de modelage high-tech en se spécialisant dans le fraisage de formes complexes et maquettes de style.

98 ans d'existence ! Soit près d'une décennie de savoir-faire, toujours à la pointe de la technologie !
C'est en octobre 2018, un peu moins de 2 ans et demi avant ses 100 ans, que la société Koller a choisi Équinoxes pour préparer l'arrivée imminente de son centenaire.

LE BESOIN

L'événement approchant, l'idée de la société était de simplement redynamiser son site internet devenu obsolète avec le temps.

Les critères de Koller étaient simples : faire un site web à son image, reflétant ses valeurs et son identité. De plus, le site devait faire office de vitrine.



NOTRE RÉPONSE

Une nouvelle stratégie de communication.

Equinoxes ne s'est pas uniquement contenté de respecter à la lettre la demande du client mais a su identifier d'autres besoins et aller plus loin en proposant un plan stratégique permettant à la société Koller d'être pleinement opérationnelle sur sa communication, lors de ses 100 ans.

Qu'est-ce qu'une stratégie de communication ?

C'est un processus visant à choisir et mettre en œuvre les actions requises pour atteindre les objectifs de communication.

Le processus comprend :

- L'analyse du marché avec notamment le choix d'un positionnement concurrentiel durable et compétitif
- La définition d'objectifs : en lien avec la stratégie marketing
- Le choix du public cible : identifié et atteignable
- La conception de l'axe de communication et des messages à diffuser
- L'élaboration du plan de communication : mise en œuvre du terrain
- La finalisation du budget : chiffrage des moyens financier

Une fois cette procédure établie, Équinoxes s'est mis au travail en élaborant, sur plusieurs mois, une feuille de route regroupant différents projets.

Un site internet animé

Un « site vitrine » élégant et moderne, un bel outil de communication pour faire briller le savoir-faire unique de notre client.

L'entreprise Koller propose un service de pointe, efficace et sur-mesure. Un service à l'image de son nouveau site internet qui offre des animations permettant d'engager les utilisateurs dans la navigation.

NOTRE RÉPONSE

Un site vitrine est un site web qui présente en ligne les produits ou les services d'une organisation dans le but d'attirer simplement l'attention et d'éveiller l'intérêt des internautes de passage.

Un stand moderne très visuel accompagné d'un totem digital.

Le remaniement d'un site web ne suffit pas toujours. Il faut ensuite se consacrer à son image globale. Nous avons donc averti notre client de l'importance de son e-réputation. La société Koller a alors saisi l'opportunité du JEC World 2019.

Une structure originale et conçue sur-mesure pour le salon mondial de l'industrie des composites qui s'est tenu à Paris Nord Villepinte au mois de mars 2019. Équinoxes s'est attachée à réaliser un stand professionnel et inédit, donnant toutes les chances à la société Koller de se démarquer des autres professionnels exposants et d'attirer la curiosité de nouveaux clients.

Près de 43 000 visiteurs ont rendu visite à quelque 1 300 exposants.

Pour concevoir ce stand nos équipes pluridisciplinaires ont tout d'abord élaboré une stratégie design et apporté une dimension esthétique et singulière propre à la marque. L'idée étant de créer un espace de vie et de communication unique, valorisant la société Koller.

Nos designers ont articulé leur travail autour des problématiques d'architecture, marketing et communication. Ils se sont consacrés à la création de visuels XXL sur une bâche de haute qualité. Cet habillage dynamique réalisé à partir du logo de l'entreprise a été apposé sur les cloisons d'un stand de 12 m².

Enfin, dans le but d'apporter une touche moderne et innovante Équinoxes a opté pour un totem numérique. Un appareil lui aussi personnalisé et équipé d'un écran de 19 pouces sur lequel était diffusé une vidéo de présentation de l'entreprise.

Une plaquette dotée d'un design sur-mesure.

Est venue ensuite la nécessité d'harmoniser la plaquette de l'entreprise.

Attrayante, moderne et dynamique, Équinoxes a su proposer une plaquette claire et explicite grâce à sa conception visuelle et la qualité de son contenu de texte.

La plaquette d'entreprise, également nommée plaquette commerciale reste un support de communication très important pour une entreprise. Une plaquette réussie permet d'asseoir l'image de marque de l'entreprise. C'est également un support de communication incontournable pour une force de vente.

STAND MODERNE TOTEM DIGITAL



POCHETTE À RABATS

FICHES MÉTIERS



LE RÉSULTAT

Un brillant succès pour Koller.

Grâce à la mise en place d'une stratégie de communication abordant plusieurs projets, dans un intervalle de temps bien défini, les résultats découlent projets après projets tout en arrivant progressivement et les retours en sont que positifs :

- Le stand a eu un effet rayonnant et remarquable combinant de belles textures et une dynamique visuelle. En passant simplement devant, les prospects furent plongés au cœur même de l'activité de l'entreprise.
- Le site internet a permis à la société de dynamiser l'engagement de la navigation de ses utilisateurs.
- Quant à la plaquette, fraîche et séduisante de par sa création graphique exclusive, son esthétisme et un message limpide, elle a fait fureur au salon du Bourget.

Dans un peu plus d'un an, l'entreprise Koller fêtera son 2^{ème} jubilé, alors Équinoxes ne s'arrête pas là et s'attelle à poursuivre la préparation de cet événement, notamment avec la mise en place d'une création de trafic sur le nouveau site web : **une campagne de référencement SEO mensuelle (référencement naturel) est en cours.**

VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS ?



Conseil & Stratégie - Studio de Création - Audiovisuel - Internet - Événementiel - Affichage Dynamique

www.equinoxes.fr

SOISSONS (SIÈGE)

Rue des Moines
02200 Villeneuve-Saint-Germain

Tél : 03 23 76 26 77

PARIS

22 Rue de Madrid
75008 Paris

Tél : 03 23 76 26 77

REIMS

8 Rue Clovis
51100 Reims

Tél : 03 26 82 84 05

SAINT-QUENTIN

43 Boulevard Cordier
02100 Saint-Quentin

Tél : 03 23 53 44 53