



ETUDE DE CAS

Quelle stratégie de communication digitale adopter **pour un jeune réseau de franchise ?**

Améliorer la relation entre un franchisé et ses clients, assurer la croissance du réseau, développer la notoriété de l'enseigne mais aussi donner une vitrine locale aux agences du groupe. Le nouveau site internet de la société AFR Financement a permis de mettre en place une stratégie digitale percutante afin de rendre possible l'émergence de son réseau de franchise.





LE CONTEXTE

En décembre 2014, Nicolas Récamier crée à Soissons AFR Consulting qui deviendra AFR Financement. La société est un centre de courtage en prêts qui s'adresse aux particuliers et professionnels à travers cinq domaines : financement immobilier, financement des professionnels, regroupement de crédits, assurance emprunteur, expertise patrimoniale. Grâce à ses différents pôles d'activités, la société est capable d'apporter une solution sur tous les types de crédits.

Un peu plus de deux ans après sa création, en 2016 l'enseigne AFR Financement a fait le choix de s'ouvrir à la franchise afin de permettre à des entrepreneurs indépendants d'exploiter son concept de courtage en financement. Fort de ses atouts, aujourd'hui, le réseau compte déjà une dizaine d'implantations en France.

C'est dans cette optique que le réseau a sollicité l'agence Équinoxes afin de définir et de mettre en place la meilleure stratégie digitale à entreprendre.

LE BESOIN

Avec l'émergence de son réseau de franchise, il devenait essentiel pour le groupe AFR Financement de gagner en visibilité et en notoriété, mais aussi de développer son image de marque tout en donnant une vitrine aux agences de son réseau.

DESIGN CONVIVAL ET COLORÉ



NOTRE RÉPONSE

Une plateforme centrale reliant la marque aux franchises.

Pourquoi un site deux en un ?

Équinoxes a su identifier et proposer une solution répondant aux besoins d'AFR Financement : un site web deux en un, proposant à la fois un site principal pour la marque mais également des sites dédiés à chacune des agences de la franchise car si la communication digitale de la tête de réseau est indispensable pour l'image de marque, il est également pertinent de savoir communiquer localement.

Ainsi, nous avons recommandé sur la page d'accueil du site national d'AFR Financement une rubrique « Nos agences ». En visitant cette rubrique, l'internaute découvre un store locator qui permet de localiser l'agence la plus proche. Cet outil autorise, notamment la géolocalisation lorsqu'il est utilisé depuis un Smartphone.

Cette stratégie est également intéressante pour travailler le référencement naturel (SEO) local de chaque point de vente (meilleur positionnement dans les moteurs de recherche pour les requêtes qui mentionnent la ville. Par exemple : agence à Reims). Les URLs des sites peuvent être personnalisées dans ce même but.

C'est aussi une solution bénéfique pour l'ensemble du réseau de franchise car elle permet aux agences franchisées de gagner en visibilité et en notoriété mais aussi de conquérir de nouveaux clients.

L'équipe d'Équinoxes a par ailleurs travaillé l'ergonomie du site web, qui est un aspect à ne pas mettre de côté pour l'évolution du taux de conversion du site. Le design et l'ergonomie ont été entièrement pensés pour ne rien laisser au hasard : site moderne et dynamique avec une navigation intuitive et évolutive pour accompagner le développement des franchises.

De plus, le ton utilisé se voulait convivial afin d'être au plus proche des clients. De même pour les photos des collaborateurs que nous avons voulues en noir et blanc, ce qui permet d'apporter un côté humain.



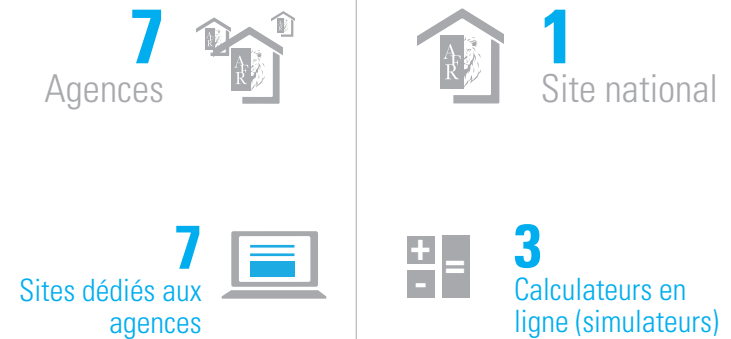
LE RÉSULTAT

Une stratégie gagnante

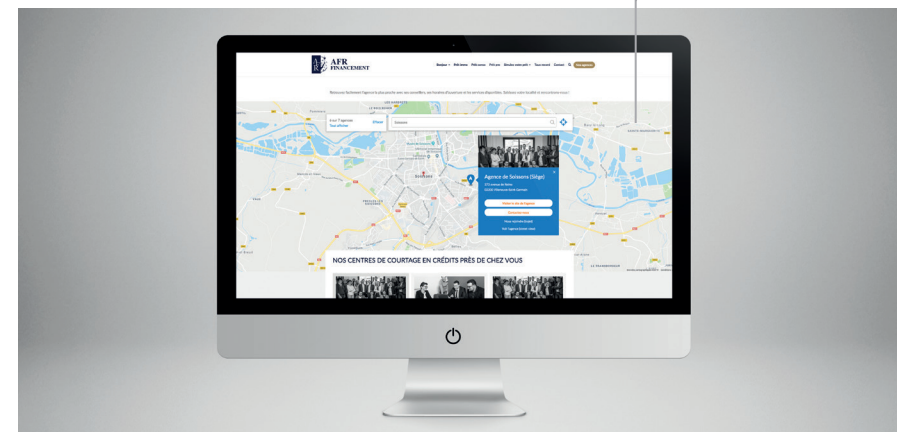
Pour AFR Financement, dont le site internet aura permis de valoriser la marque, de présenter l'offre, de communiquer la localisation des agences, d'augmenter son réseau de franchisés et d'être en contact à la fois avec les clients, les franchisés mais aussi avec les candidats à la franchise.

Les sites dédiés aux agences franchisées ont permis de mettre en place une stratégie « gagnant-gagnant » qui a rendu la communication entre franchiseur et franchisé claire et limpide.

Créer le site internet a été le point de départ de la stratégie digitale proposée par Équinoxes mais les étapes suivantes restent les réseaux sociaux et le tunnel de vente à bâtir. AFR Financement est désormais présent sur Facebook, Instagram, YouTube et LinkedIn. La création d'un tunnel de vente permettra d'anticiper le comportement des prospects afin de garantir un maximum de leads aux agences.



SITE DÉDIÉ AUX AGENCES



DESIGN MODERNE

VISUEL CONVIVAL

SITE RESPONSIVE



VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS ?



Conseil & Stratégie - Studio de Création - Audiovisuel - Internet - Événementiel - Affichage Dynamique

www.equinoxes.fr

SOISSONS (SIÈGE)

Rue des Moines
02200 Villeneuve-Saint-Germain

Tél : 03 23 76 26 77

PARIS

22 Rue de Madrid
75008 Paris

Tél : 03 23 76 26 77

REIMS

8 Rue Clovis
51100 Reims

Tél : 03 26 82 84 05

SAINT-QUENTIN

43 Boulevard Cordier
02100 Saint-Quentin

Tél : 03 23 53 44 53