ÉQUINOXES
AGENCE DIGITALE & CRÉATIVE

ETUDE DE CAS

Comment une page Facebook génère du trafic sur la plateforme Shopping en Ville ?

Cas de la page Facebook de la plateforme Shopping en Ville Laon en collaboration avec la Ville de Laon.

LE CONTEXTE

Pour aider les commerçants à rendre leurs boutiques en ligne plus visible, la ville de Laon a décidé de créer une page Facebook consacrée à la plateforme Shopping en Ville Laon. La page Facebook Shopping en Ville Laon est à la fois gérée par la ville mais également par l'agence de communication digitale Equinoxes. La page a deux objectifs principaux : faire connaître les boutiques des différents commerçants présents sur la plateforme et générer du trafic sur le site grâce aux publicités émises sur la page Facebook. Equinoxes a notamment proposé aux commerçants de réaliser une publicité gratuite sur leur boutique à condition de leur transmettre des photos et un message à communiquer.

Cette étude de cas a pour but de montrer l'importance des réseaux sociaux, et particulièrement Facebook, sur le nombre de visites sur une plateforme de type Marketplace visant à aider les commerçants locaux.

LE BESOIN

Afin de rendre leur plateforme de shopping en ligne encore plus visible, la ville de Laon a souhaité que notre agence Equinoxes gère principalement la page Facebook afin de dynamiser cette dernière, créer une communauté de clients et commerçants locaux favorisant les visites et les ventes sur le site. La communication est essentielle pour lancer n'importe quel type de projet. C'est pourquoi la Ville de Laon avait besoin d'une animation régulière et structurée de la page Facebook Shopping en Ville Laon pour accroitre la notoriété du site. De plus, la plupart des commerces étant en difficulté depuis le début de la crise sanitaire le 24 janvier dernier, un coup de projecteur sur les boutiques en ligne des commerçants locaux devenait essentiel !
Pour ce faire, la ville a souhaité confier la direction de sa page Facebook à notre Agence Equinoxes, spécialiste de la communication.

PUBLICATION FACEBOOK

NOTRE RÉPONSE

Dynamisation des ventes & soutien local.

Pourquoi suggérer cette solution ?

De quelle plateforme parle-t-on ?

Shopping en Ville Laon a pour objectif de rassembler les commerçants d'une même ville sur une seule plateforme de paiement afin de former un « centre-ville digital ». Le but est de permettre aux habitants de soutenir leurs commerçants en achetant local, d'offrir aux commerçants la possibilité de vendre en ligne dans la France entière et également de les propulser vers la digitalisation.

Quelle est l'importance de Facebook en termes de communication ?

Le réseau social Facebook permet à la plateforme de réaliser des campagnes de communication gratuites ou à moindre coûts. En effet, créer une page est totalement gratuit. La page Facebook est un outil de communication qui permet de se faire connaitre des utilisateurs du réseau mais également sur internet en général. Effectivement, les pages Facebook sont indexées par les moteurs de recherche.
Il faut donc bien définir les mots clés de la page pour le référencement et avoir une meilleure position possible sur le web.
De plus, les cibles des publicités pouvant être touchées par ces dernières peuvent être sélectionnées en amont. Cette sélection est une façon pour la marketplace d'être la plus efficace possible en termes de nombre de personnes touchées par la publicité et donc susciter du trafic sur le site Shopping en Ville.
Enfin, Facebook donne accès à des outils statistiques permettant d'analyser très facilement et rapidement les retours sur les publicités affichées sur la page Shopping en Ville Laon. La Marketplace peut ainsi consulter la progression de son nombre de Likes sur la page, le nombre d'abonnés, la portée de chacun des posts publiés, etc.

NOTRE RÉPONSE

Comment ça marche ?

Equinoxes tient à jour un calendrier de publication à réaliser chaque semaine. En effet, toutes les semaines, un publication est postée sur la page Shopping en Ville Laon pour promouvoir une boutique présente sur la marketplace. Cette communication est dédiée aux potentiels clients.

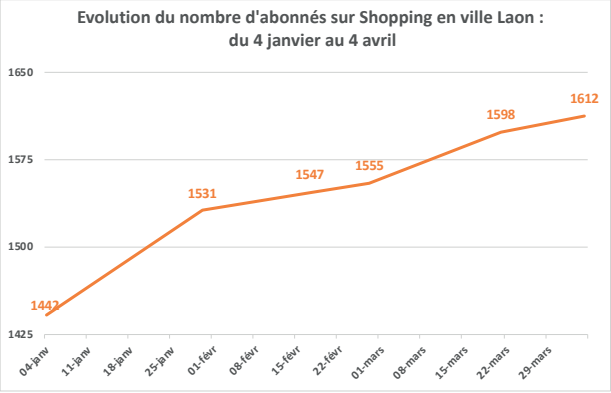
De plus, toutes les semaines, une publication a destination des commerçants est mise en place. Cette publicité a pour objectif de rappeler aux commerçants les oublis fréquents qu'ils réalisent sur leur plateforme. Nous postons toutes les semaines un petit conseil pour bien tenir sa boutique en ligne afin d'avoir une boutique parfaite pour accueillir ses clients.

Qui plus est, Equinoxes réalise de nombreux contenus visuels pour communiquer sur les boutiques en général mais publie également des posts de bienvenue à toutes les nouvelles boutiques arrivant sur la plateforme Shopping en Ville Laon.

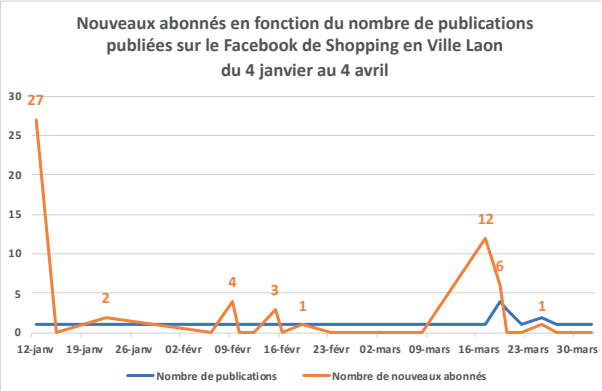
Enfin, nous avons communiqué de manière individuelle et privée un message aux boutiques présentes sur la plateforme qu'il était possible pour elles de bénéficier d'une publicité gratuite en plus sur la page Facebook. Il suffit aux commerçants de nous envoyer par mail une ou plusieurs photos ainsi que le message à communiquer et nous nous occupons du reste ! Cela leur permet d'avoir un coup de pouce et de la visibilité pendant les périodes difficiles.

LE RÉSULTAT

Voyons quels sont les résultats des publications sur la page Facebook Shopping en Ville Laon sur le nombre d'abonnés sur la page ainsi que le trafic sur le site shoppingenville-laon.fr en général.



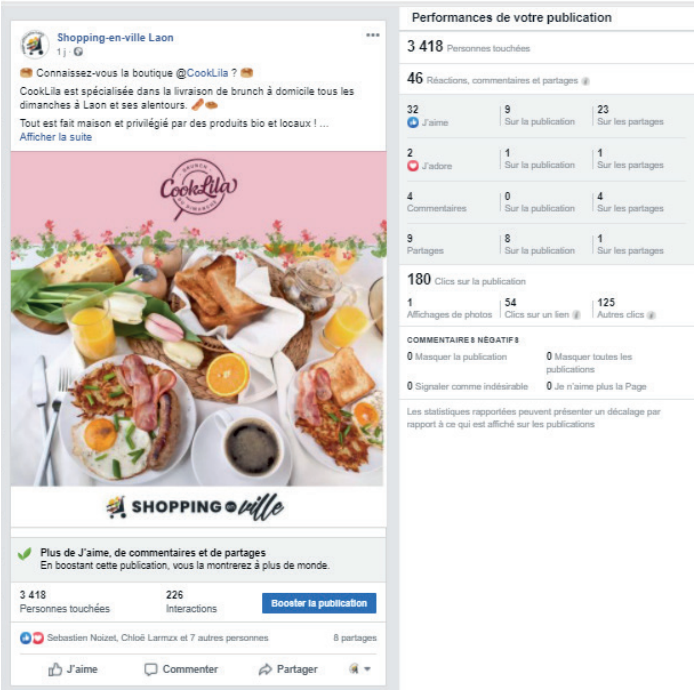
En 3 mois, avec un nombre de publications régulier sur la page Facebook dédiée au site Shopping en Ville Laon, le nombre d'abonnés sur la page a augmenté de presque 12%. Sur cette période, le nombre d'abonnés est passé de 1442 à 1612. La communauté Shopping en Ville Laon s'est donc agrandie avec l'arrivée de 170 nouveaux abonnés.



Le graphique ci-dessus montre la corrélation positive qui existe entre le fait de poster des publicités et des messages sur la page Facebook et l'augmentation de la fréquentation du site Shopping en Ville Laon.

Le graphique ci-dessus confirme également le fait que la page Facebook génère un flux de visiteurs sur le site Shopping en Ville Laon. En effet, plus le nombre d'abonnés sur la page Facebook augmente, plus le nombre de visiteurs uniques sur le site Shopping en Ville Laon augmente. A la date du 12 avril, la page Facebook compte 1644 abonnés.

Prenons dès à présent un exemple de publication réalisé sur la page Facebook : promotion de la boutique en ligne CookLila. Ci-dessous, un aperçu des statistiques de la publication un jour après avoir été publiée :



En une journée, la publication, composée d'un visuel frais à l'effigie de la boutique CookLilia et de Shopping en Ville, a touché plus de 3400 personnes et a engendré 46 réactions.
De plus, on peut constater que ce post enregistre 54 clics sur le lien de la boutique redirigeant l'internaute directement sur la boutique en ligne du commerçant et générant un flux optimiste sur la plateforme.
Nous pouvons donc conclure que gérer quotidiennement une page Facebook en l'animant grâce à différentes publicités et publications énumérées précédemment permet à une plateforme comme Shopping en Ville Laon de gagner en visibilité et notoriété. De plus, la communauté Shopping en Ville ne cesse d'augmenter au profit du nombre de visiteurs sur les boutiques en ligne des commerçants de Shopping en ville.

VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS ?

ÉQUINOXES
AGENCE DIGITALE & CRÉATIVE

Conseil & Stratégie - Studio de Création - Audiovisuel - Internet - Evénementiel - Affichage Dynamique

www.equinoxes.fr

SOISSONS (SIÈGE)
Rue des Moines
02200 Villeneuve-Saint-Germain
Tél : 03 23 76 26 77

PARIS
22 Rue de Madrid
75008 Paris
Tél : 03 23 76 26 77

REIMS
8 Rue Clovis
51100 Reims
Tél : 03 26 82 84 05

SAINT-QUENTIN
43 Boulevard Cordier
02100 Saint-Quentin
Tél : 03 23 53 44 53