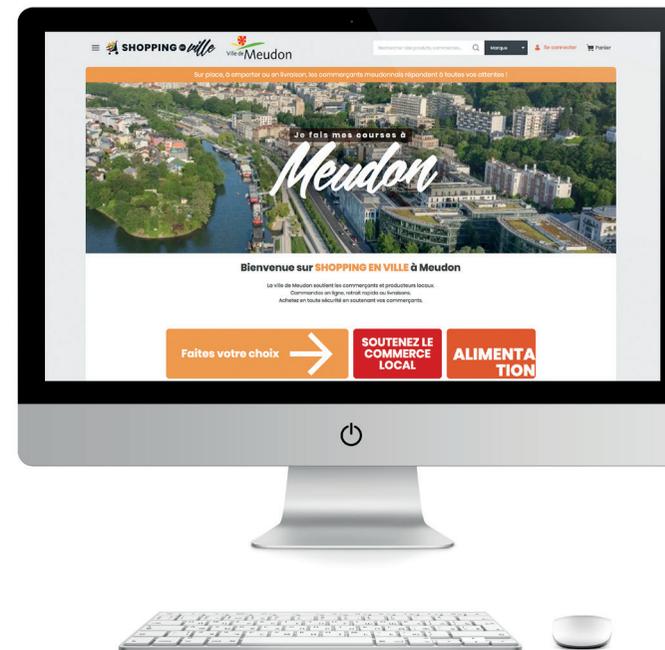




ETUDE DE CAS

Comment relancer une activité durement touchée par la crise sanitaire à partir d'un centre-ville digital ?

Le ville de Meudon, utilisatrice de notre solution Shopping en Ville nous interroge sur cette problématique.





LE CONTEXTE

Pour aider les commerçants à contrer la crise sanitaire et à se digitaliser, la ville de Meudon a décidé de mettre en place un centre-ville digital ; ainsi est né le projet avec Equinoxes le 18 décembre 2020 : shoppingville-meudon.fr

Le site a deux objectifs principaux : favoriser l'activité économique locale et soutenir les commerçants et artisans meudonnais. La ville de Meudon a notamment proposé aux commerçants de créer gratuitement leur boutique en ligne sur la plateforme pour proposer leurs produits et bénéficier de la visibilité de la ville de Meudon. Qu'il s'agisse d'un restaurateur, d'un fleuriste ou d'un chocolatier, chacun peut profiter des nombreux services proposés par la plateforme (click and collect, paiement en ligne, livraison...)

LE BESOIN

Afin d'aller encore plus loin dans leur démarche, la ville de Meudon a souhaité dynamiser les ventes sur la plateforme et soutenir un secteur d'activité en grande difficulté depuis le début de la crise sanitaire le 24 janvier dernier : la restauration.

Pour ce faire, la ville a souhaité mettre en place un système de vente en ligne de bons d'achat à faire valoir sur une liste de restaurateurs partenaires sur Meudon.

ENCART BON D'ACHAT



NOTRE RÉPONSE

Dynamisation des ventes & soutien local.

Pourquoi suggérer cette solution ?

Équinoxes a décidé d'aider la ville dans cette démarche en proposant un plan stratégique permettant à celle-ci d'être pleinement opérationnelle et autonome sur la gestion commerciale de son projet d'animation des ventes digitales.

Qu'est-ce qu'une animation des ventes ?

Elle consiste à organiser un événement ou une opération promotionnelle dont l'objectif est d'augmenter les ventes d'un produit. Ici, on cherche plus à augmenter les ventes dans des boutiques ciblées : les restaurants présents ou non sur shoppingenville-meudon.fr ; selon la liste des restaurants partenaires de l'opération.

Le processus comprend :

- L'analyse du plan d'action à mettre en place : développement complémentaire du site, durée de mise en place, coordination des équipes
- La définition d'objectif : soutenir le secteur de la restauration sur la ville de Meudon et dans les différents quartiers qui la compose.
- Le choix du public cible : habitants de Meudon
- La conception de l'axe de communication et des messages à diffuser
- L'élaboration du plan de communication : grand public, restaurants adhérents à shopping, restaurants partenaires ; la seule obligation pour les restaurants est de proposer de la vente à emporter.
- La finalisation du budget : chiffrage des moyens financiers pour le développement complémentaire du site shoppingenville-meudon.fr , pour le plan de communication et le financement de l'opération « bon d'achat ».

NOTRE RÉPONSE

Une fois cette procédure établie, Équinoxes et la ville de Meudon se sont mis au travail en élaborant une feuille de route regroupant les différentes étapes du projet. Tout le succès du projet réside dans la faculté à se mettre à la place d'un client et d'imaginer son parcours d'achat sur la plateforme, mais aussi de coordonner l'opération sur les budgets pour les bons d'achat, la communication et la sensibilisation à une action locale.

Comment ça marche ?

Dans un premier temps, il a fallu déterminer un parcours d'achat sur le site shoppingville-meudon.fr d'un client type qui voudrait acheter un bon. La ville, en partenariat avec l'Association des Commerçants, Artisans et prestataires de service de Meudon, a décidé de mettre en vente en ligne ce bon d'achat numérique en le proposant sur la boutique « Meudon commerce » gérée par l'association. Le fait de créer une boutique pour l'Association des Commerçants a simplifié la gestion des commandes et la proposition de ce bon d'achat numérique. Une fois payé, le client type reçoit son bon d'achat par courrier à son domicile. Pour l'utiliser, rien de plus simple il faut le présenter au restaurant lorsque vous allez retirer une commande en click & collect. Le bon est bien évidemment nominatif et identifié par un numéro afin d'éviter toute fraude. Pour les personnes ne disposant pas d'adresse e-mail ou ne souhaitant pas commander en ligne mais voulant participer à l'opération de soutien de la ville, l'Hôtel de Ville et la mairie annexe proposent de retirer les bons sur rendez-vous dans leurs locaux. Les bons sont alors gratuits mais nécessitent une valeur de 15 €, valable pour une dépense minimale de 30 € chez le restaurateur. La durée de l'opération est également un processus clé de la réussite de cette opération commerciale. Il fallait mettre en place ce projet sur une période qui ne permet pas de réaliser de chiffre en temps normal pour les restaurants ; afin de leur garantir un certain degré d'activité. La date de début de l'opération a donc été décidée au 01 Mars 2021 jusqu'au 30 Avril 2021. Durant cette période les clients peuvent acheter leurs bons d'achat sur le site et les utiliser dans la liste des restaurants partenaires.

Afin d'éviter des abus avec des achats massifs, la ville a mis en place une limitation d'achat à 3 bons par personne. La vérification se fait manuellement sur l'espace de gestion de la boutique Meudon Commerce. Cependant, il est possible de mettre en place un développement qui bloquerait systématiquement dans le panier d'un client l'achat de plus de 3 bons.

La valeur d'achat d'un bon pour le client est de 15 €, sa valeur réelle chez le commerçant est de 30 €.

Mais alors qui rembourse la différence de la valeur du bon chez le restaurateur ?

C'est l'association « Meudon Commerce » via une subvention exceptionnelle attribuée au préalable par la ville pour l'opération. Elle sait combien de bon au maximum elle est en mesure de vendre sur la plateforme (qui est paramétré via la gestion de stock intégré au site) et de ce fait elle peut prévoir le montant qu'elle devra rembourser aux restaurants pour compenser la valeur du bon de 30 €.

ENCART PROMOTIONNEL

La Ville de Meudon et Meudon Commerce soutiennent le commerce local

Pour acheter ce bon, connectez-vous
ou créez votre compte puis rendez-vous
sur la boutique Meudon Commerce

Meudon Commerce
VILLE DE MEUDON

Ville de Meudon

DESIGN MODERNE

VISUEL CONVIVAL

SITE RESPONSIVE



LE RÉSULTAT

Un projet essentiel à la survie des plateformes de vente en ligne.

Tout d'abord l'objectif de la ville et de l'association des commerçants était de donner un coup de pouce aux restaurateurs. Une aide essentielle pour les restaurateurs et leur trésorerie, mais également un coup de pouce au pouvoir d'achat des habitants de Meudon. Une démarche saluée des restaurateurs et des meudonnais.

Grâce à la mise en place de ce projet d'animation des ventes et de soutien à l'économie locale, la ville et de l'association des commerçants ont pu constater des retombées positives ; tant sur l'augmentation de la fréquentation site que sur le volume de ventes réalisé par la boutique Meudon Commerce. Cette montée en puissance de la plateforme **shoppingville-meudon.fr** a pu être constatée à travers les statistiques globales de performances envoyées à la ville et aux commerçants chaque semaine.

Quelques données chiffrées sur l'opération du 01 Mars au 16 Mars 2021 :

- Nombre de visiteurs/utilisateurs : 4219 contre 578 sur la semaine précédant le début de l'opération.
- Le nombre de vente enregistré sur les deux premières semaines de l'opérations sont : 482
- La boutique de l'Association des commerçants est apparu en première position des recherches sur le site.

Dans quelques semaines, la ville de Meudon pourra faire une analyse globale de son opération et de ses retombées auprès de ses restaurateurs et des clients.

VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS ?



Conseil & Stratégie - Studio de Création - Audiovisuel - Internet - Événementiel - Affichage Dynamique

www.equinoxes.fr

SOISSONS (SIÈGE)

Rue des Moines
02200 Villeneuve-Saint-Germain

Tél : 03 23 76 26 77

PARIS

22 Rue de Madrid
75008 Paris

Tél : 03 23 76 26 77

REIMS

8 Rue Clovis
51100 Reims

Tél : 03 26 82 84 05

SAINT-QUENTIN

43 Boulevard Cordier
02100 Saint-Quentin

Tél : 03 23 53 44 53