



ETUDE DE CAS

Comment faire du rapport d'activité annuel **un outil de communication interne?**

En modernisant son rapport d'activité annuel, l'organisme public Habitat Saint-Quentinois a fait de ce dernier un outil de communication institutionnelle. Ce rajeunissement a permis de mettre en valeur les réalisations et les actions du service mais surtout de le faire gagner en humanité tout en sortant des sentiers battus.





LE CONTEXTE

Créé en 1922, Habitat Saint-Quentinois est chargé de la construction, de la réhabilitation et de la gestion de logements locatifs sociaux.

Depuis 2008, des compétences nouvelles ont été mises en place pour favoriser l'accès à la propriété ainsi que la prise en compte d'aménagements liés au handicap. Son patrimoine s'élève aujourd'hui à plus de 5 200 logements qui sont essentiellement implantés sur Saint-Quentin et sa communauté d'Agglomération.

LE BESOIN

C'est en 2015 que l'organisme a ressenti le besoin de se développer sur son pôle communication. Habitat Saint-Quentinois a donc lancé un appel d'offres pour la réalisation de différents supports : brochures, affiches, cartes de vœux, panneaux de chantier...



NOTRE RÉPONSE

Un support de communication original.

Pourquoi ce choix de support ?

Equinoxes a brillamment remporté l'appel d'offres d'Habitat Saint-Quentinois. Depuis près de 4 ans, notre agence réalise donc différents outils de communication : guide du locataire, signalétique, fiches sur des problématiques spécifiques comme le tri sélectif ou les punaises de lit ; un défi au quotidien car il faut sans cesse adapter le message à la cible tout en restant créatif.

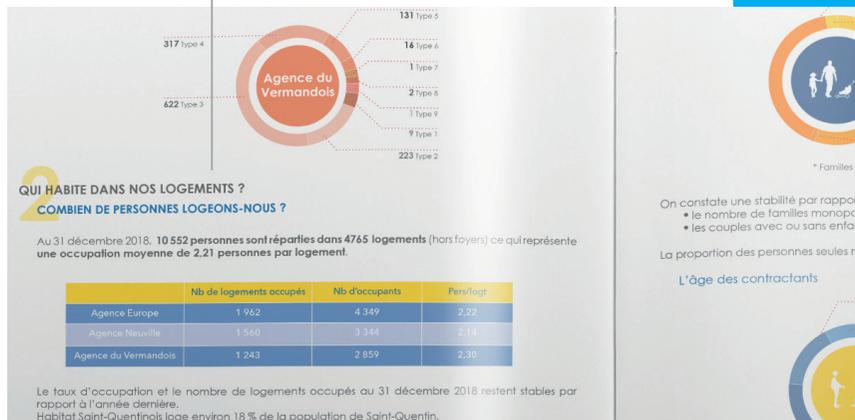
En parallèle des supports « classiques » de communication, Équinoxes a également su proposer un autre outil que l'on attend moins en matière de communication originale : le rapport annuel d'activité.

Oubliez le bottin trop volumineux avec une multitude de chiffres indigestes, et laissez place à un compte rendu aéré, court, visuel et attractif.

Qu'il soit rapport annuel ou rapport d'activité, l'objectif est le même pour chaque entreprise : faire le bilan de l'année écoulée, présenter l'état de ses ressources, valoriser les actions menées, mais aussi donner les projets d'avenir. Au-delà du support nécessaire présenté lors de l'assemblée générale, le rapport annuel a une vocation bien plus ambitieuse. Il est un moment fort de la communication de chaque entreprise pour s'adresser à l'ensemble de ses interlocuteurs : actionnaires, collaborateurs, adhérents, partenaires, clients, prospects, institutionnels...

Depuis quelques années, Équinoxes met en page les rapports annuels d'Habitat Saint-Quentinois avec un objectif toujours plus fort : se démarquer et faire la différence pour poser une image dynamique, innovante et respectueuse des valeurs de l'entreprise.

MISE EN VALEUR DES CHIFFRES



CHIFFRES CLÉS



LE RÉSULTAT

Un rapport d'activité attractif.

Tous les ans, rafraîchir le rapport d'activité lui permet d'être un moyen de communication incontournable. Apprécié et attendu par son public cible, il étonne, inspire, émeut, surprend... Il laisse tout sauf indifférent.

Aujourd'hui, le rapport annuel est un outil de transparence et de réflexion qui permet de clarifier les missions et les moyens utilisés à l'interne. Sa modernisation l'a rendu plus accessible en donnant vie aux chiffres et en lui permettant d'être lu.

 **5 200**
logements

60
pages de rapport
par an



4
éditions réalisées
par Équinoxes

GRAPHIQUES MODERNES



VISUELS ADAPTÉS

DESIGN TENDANCE

INFOGRAPHIES



VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS ?



Conseil & Stratégie - Studio de Création - Audiovisuel - Internet - Événementiel - Affichage Dynamique

www.equinoxes.fr

SOISSONS (SIÈGE)

Rue des Moines
02200 Villeneuve-Saint-Germain

Tél : 03 23 76 26 77

PARIS

22 Rue de Madrid
75008 Paris

Tél : 03 23 76 26 77

REIMS

8 Rue Clovis
51100 Reims

Tél : 03 26 82 84 05

SAINT-QUENTIN

43 Boulevard Cordier
02100 Saint-Quentin

Tél : 03 23 53 44 53