

# ETUDE DE CAS

Dans une entreprise multisite, la mise en place d'une rencontre annuelle dotée d'une véritable identité, permetelle de renforcer les relations des collaborateurs ?

Véritable moment d'échange, développement de l'esprit d'équipe, création de souvenirs communs, journée festive... L'AFPI Day permet, tous les ans, de renforcer l'unité des collaborateurs autour d'une journée conviviale et divertissante, tout en répondant aux problématiques RH.











### LE CONTEXTE

Depuis 1949, L'AFPI (avec le CFAI) a succédé aux ACM et s'est imposée comme organisme formation de référence pour les entreprises, notamment celles de la métallurgie.

Devenue l'AFPI ACM formation, elle mutualise ensuite ses moyens avec le CFAI ce qui lui permet de dispenser une offre de formation complète tant en formation initiale que continue, adaptée aux évolutions des métiers de l'entreprise.

L'AFPI est aujourd'hui implantée dans 7 villes du nord de la France mais cette proximité géographique, dans une région aussi étendue, ne permet pas aux 160 collaborateurs de se rencontrer régulièrement.

C'est dans ces circonstances qu'il y a 6 ans, l'entreprise AFPI a plébiscité Équinoxes pour répondre à cette problématique RH.

#### LE BESOIN

L'entreprise étant basée sur différents sites, il devenait indispensable pour l'AFPI de renforcer la cohésion des collaborateurs ne travaillant pas sur les mêmes lieux.

L'objectif de la mission lancée à Équinoxes était clair : consolider la communication en interne tout en resserrant les liens des différents coopérateurs.



# **NOTRE RÉPONSE**



Un événement " team building " sur-mesure.

# Pourquoi ce choix de team building?

Au sein d'une entreprise (et encore plus dans une entreprise multisite), améliorer la cohésion d'équipe est toujours une des principales préoccupations des dirigeants, c'est pourquoi Équinoxes a proposé une solution clé en main : organiser une journée sous forme de " team building ".

Le team building est un outil qui permet de créer ou resserrer des liens entre les collaborateurs afin d'améliorer l'ambiance et l'environnement de travail à l'aide d'activités. Ce sont souvent des moments assez informels dans un cadre extérieur à l'entreprise. Cela permet aussi de décupler la motivation ou encore de régler des conflits en interne.

Cette journée renommée " fête de l'été " est également un excellent moyen de se découvrir sous un autre jour que « Sophie de la compta » ou « Benoît du marketing ».

Équinoxes (en lien avec la direction de l'AFPI) a donc pris en main le pilotage de l'événement :

- Conseil, organisation et accompagnement du projet : concept, programme, diffusion de l'information auprès des intervenants...
- Organisation technique de l'événement : lieu, animation, outil de centralisation des inscriptions, sonorisation, éclairage, traiteur...
- Promotion de l'événement et outils de communication : visuel officiel et ses déclinaisons sur différents supports, reportage photo le jour J...
- Visite en amont des différents lieux de l'événement
- Animation de la journée et de la soirée (quelques exemples de nos prestations : murder party, soirée des défis, simulation de chute libre, karting...)

## **NOTRE RÉPONSE**

La première fête de l'été ayant atteint tous les objectifs souhaités, la direction de l'AFPI a recontacté Équinoxes afin de faire de cet événement un rendez-vous annuel.

Cela tombait très bien car une des forces d'Équinoxes est le renouvellement : depuis maintenant 6 ans nous offrons chaque année un moment unique à notre client.

La forme reste la même mais le fond se diversifie :

- Olympiades sportives
- Tournoi de karting
- Karting en réalité augmentée
- Plateau TV musical
- Baptême en chute libre
- Soirée animée

De plus, après 3 années consécutives, la fête de l'été a évolué pour devenir l'AFPI Day. Un changement d'identité par le nom mais également par le visuel. Équinoxes a en effet proposé un logo spécialement conçu pour cet événement. Cette nouvelle identité a permis de donner un véritable sens à cette rencontre.



## CHIFFRES CLÉS



Plus de **60** ans d'expériences en formation dans le milieu industriel



160 collaborateurs dont **86** formateurs permanents

11 500 stagiaires en formation continue





900 jeunes en formation

Plus de **300** formations proposées





partenaires fidélisés dans le Nord-Pas-de-Calais

## LE RÉSULTAT

AFPI, un rendez-vous annuel pour créer de la cohésion en interne. **Un objectif 100% atteint** 

Chaque année, l'AFPI Day a de véritables conséquences sur la vie de la société. Cet événement permet avant tout d'éviter de nombreuses petites tensions qui peuvent rapidement miner le quotidien et la productivité des équipes. Mais il permet surtout de renforcer la cohésion du groupe, développer des idées en commun, et construire des relations professionnelles qui bénéficient à toute l'entreprise.

L'AFPI Day, engendre tous les ans des répercussions sur la qualité de vie au travail et la performance de la société. Un véritable succès pour l'AFPI!











#### **VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS ?**



Conseil & Stratégie - Studio de Création - Audiovisuel - Internet - Evénementiel - Affichage Dynamique

www.equinoxes.fr

SOISSONS (SIÈGE)

Rue des Moines 02200 Villeneuve-Saint-Germain

Tél: 03 23 76 26 77

**PARIS** 

22 Rue de Madrid 75008 Paris

Tél: 03 23 76 26 77

REIMS

8 Rue Clovis 51100 Reims

Tél: 03 26 82 84 05

**SAINT-QUENTIN** 

43 Boulevard Cordier 02100 Saint-Quentin

Tél: 03 23 53 44 53